

О ЮРИДИЧЕСКОЙ
ЗАЩИТЕ
ШРИФТОВ

ЭМИЛЬ ЯКУПОВ

*“The first thing we do,
let’s kill all the lawyers.”*

William Shakespeare. Henry VI, Part 2, Act 4, Scene 2

НЕМНОГО ИСТОРИИ

ALDVS STVDIOSIS
OMNIBVS .S.

*P. V. M. Bucolica. Georgica. Aeneida quam emenda-
ta, et qua forma datus, uidetis. caetera, quae Poe-
ta exercendi sui gratia composuit, et obscœna, quae ei-
dem adscribuntur, non censuimus digna enchiridio.
Est animus dare posthac iisdem formulis optimos
quosque authores. Valete.*

INGRAMMATOGLYPHAE
LAUDEM.

*Qui grauis dedit Aldus, en latinis
Dat nunc grammata sculpta daedaleis
Francisci manibus Bononiensis,*

В 1501 году в издательстве Альда Мануция вышла книга сочинений Вергилия — это была первая книга, набранная курсивом. Шрифт был нарезан штатным пуансонистом издательства Франческо Гриффо. Альд Мануций в дань признательности мастеру на титульном развороте книжки поместил благодарственную надпись. Шрифт моментально стал популярным и разошелся по типографиям.

*«Альдус, давший печатные знаки греческо-
му, теперь дает их и латыни, посредством
шрифтов, нарезанных руками Франческо, по
мастерству равным Дедалу.»*



«...Печатают в настоящее время, насколько я знаю, в Лионе шрифтами, очень похожими на наши сочинения: Вергилия, Горация, Ювенала, Персия, Марциала, Лукана, Катутла, Тибулла, Проперция и Теренция, — все эти сочинения без имени печатника, без обозначения места и года, и когда они закончены. Напротив, на наших экземплярах найдут вот что: «в Венеции. Дом Альда», и год издания. Кроме того, на тех нет никакого особого знака; на наших — стоит дельфин, обвивающий якорь (как это видно ниже). Кроме того, бумага на тех худшая и, я не знаю почему, с зловонным запахом; а буквы имеют... какой-то галльский тип. Заглавные буквы совсем безобразные. Кроме того, согласные не слиты с гласными, они отделены. В наших изданиях, наоборот, почти все слиты и подражают написанию от руки, стоит дать себе труд, чтобы видеть...»



В 1502 году Альд Мануций получил привилегию на 10 лет на эксклюзивное использование курсива на территории Венеции и папских областей.



Манифест Александра I от 17 июня 1812 года «**О привилегиях на разные изобретения и открытия в ремёслах и художествах**» — первый патентный закон в России.

По прошениям к НАМ доходящим о привилегиях на разные изобретения и открытия в художествах и ремеслах, желая утредить постоянный порядок и согласить частные выгоды и поощрение изобретателей с общественной пользой,

Вняв мнению Государственного Совета,

Признали МЫ за благо постановить следующее:

I. О существе привилегий на изобретения и открытия.

§ 1.

Привилегия, на изобретения и открытия в художествах и ремеслах выдаваемая, есть свидетельство, удостоверяющее в том, что означенное в оной изобретение было в свое время предъявлено Правительству, яко собственность, принадлежащая лицу в привилегии поименованному.

Цицero на кегель 12. р. ф. п.

Нотопечатаніе всегда занимало и теперь занимаетъ особое положеніе въ средѣ графическихъ искусствъ. Въ первой половинѣ прошлаго столѣтія печатаніе нотъ и заглавныхъ къ нимъ страницъ происходило однороднымъ способомъ: металлографическимъ, то-есть заглавныя страницы вырѣзывались тоже на металлическихъ, мѣдныхъ, доскахъ, какъ и ноты, и съ таковыхъ печатались ноты и заглавныя страницы. Но изобрѣтеніе литографіи внесло новый элементъ въ нотопе-

АБВГДЕЖЗИІКЛМНОПРСТУФХЦЧ

абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъыьѣэюяѠѡ

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

О регистрации рисунковъ знаковъ шрифтовъ словолитни Осипа Лемана свидѣтельствуемъ надпись в верхнемъ колонтитуле.

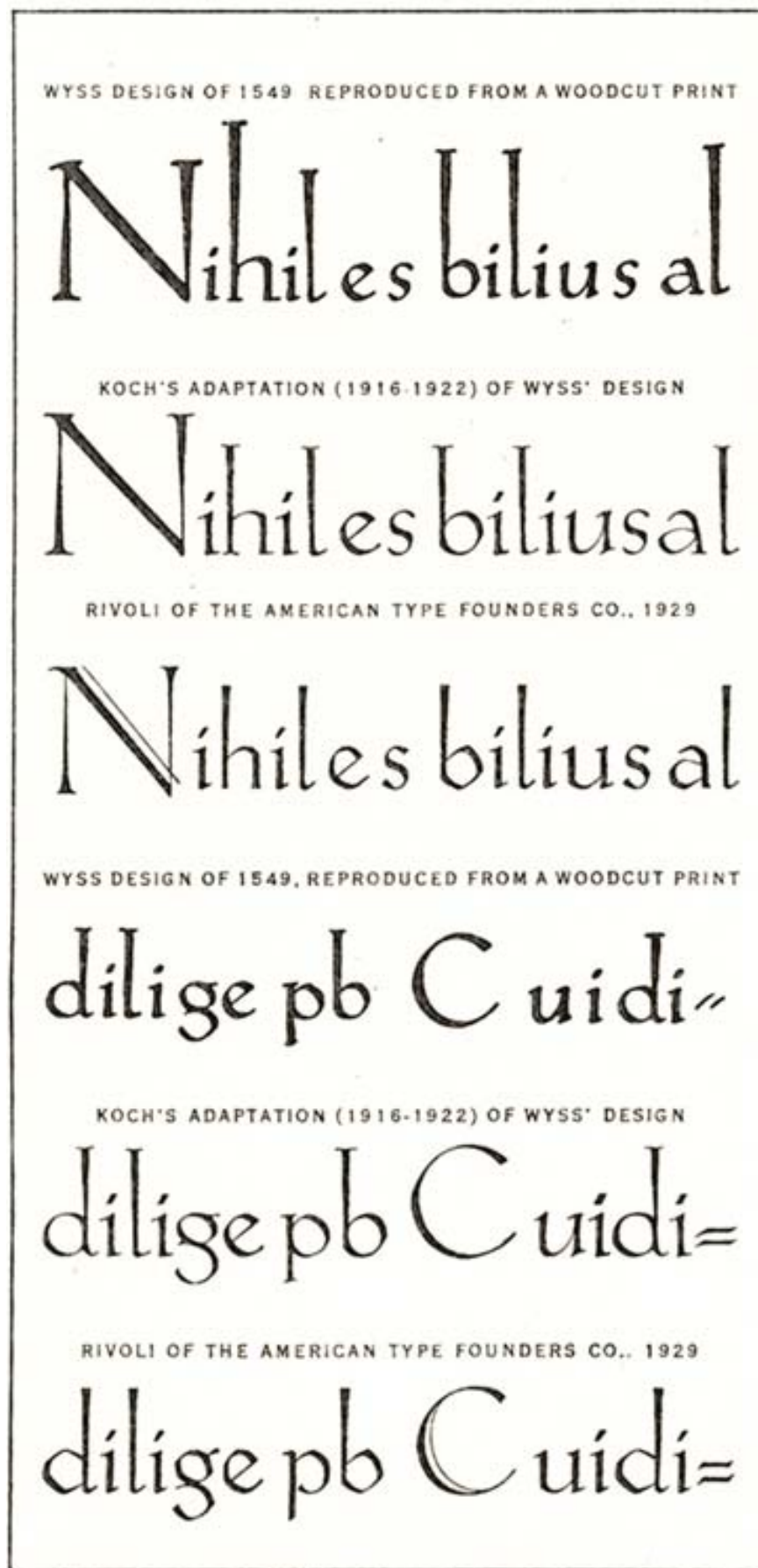
Рисунокъ заявленъ

Декрет Совета народных
комиссаров РСФСР
от 30 июня 1919 года
ОБ ИЗОБРЕТЕНИЯХ

- 1. Всякое изобретение, признанное полезным Комитетом по делам изобретений, может быть, по постановлению президиума Высшего Совета Народного Хозяйства, объявлено достоянием Р.С.Ф.С.Р.*
- 2. Объявленные достоянием Р.С.Ф.С.Р. изобретения (за исключением секретных), по опубликовании об этом, поступают в общее пользование всех граждан и учреждений на особых условиях, в каждом отдельном случае оговоренных. Изобретения, объявленные достоянием государства, относящиеся к государственной обороне или особо важные для России и признанные поэтому соответственным Народным Комиссариатом особо секретными, не подлежат патентованию за границей, передаче третьим лицам или вообще разглашению. Виновные в нарушении сего подлежат преследованию по закону.*
- 3. Изобретения, признанные полезными, объявляются достоянием Р.С.Ф.С.Р. или по соглашению с изобретателем, или, в случае несостоявшегося соглашения, принудительно за особое вознаграждение, не подлежащее налоговому обложению*

...

ЕВРОПА И АМЕРИКА



В 1929 году в немецком журнале *Gebrauchsgraphik* вышла статья Рудольфа Коха, в которой он называл американскую компанию ATF разбойником, покусившимся на интеллектуальную собственность Германии. Причиной этих обвинений был шрифт *Rivoli*, выпущенный ATF. Кох и немецкая компания Клингшпор утверждали, что *Rivoli* является копией шрифта *Koch Antiqua*, выпуска 1922 года. К тому времени Клингшпор уже проиграла судебный иск к Венской компании *Karl Brendler und Sohne* по поводу схожести их шрифта *Radio Antiqua* со шрифтом Коха. В ответной статье президента ATF в журнале *The American Printer* утверждалось, что претензии к ATF нелепы, и что дизайн антиквы Коха, так же как и *Radio Antiqua* австрийской компании, не имеют отношения к интеллектуальной собственности Германии, так как повторяют дизайн шрифта швейцарского каллиграфа Урбануса Висса из книги 1549 года *Libellus Valde Doctus*.

Рис.4. Образец набора, показывающий близость шрифтов Koch Antiqua и Rivoli дизайну шрифта Висса 1549 года.

Editorial:

Typeface copyrights: a status report.

Where are we?

As Vermonters enjoyed the reds and golds mixed with the evergreen greens on their hills, while Southern Californians surfed on their beaches during an October 1976 heat wave, Congress passed and the President signed the first major revision of our copyright law, Title 17 of the United States Code, which was adopted in 1909.

Typeface designers, however, are still not protected by the new law. Under pressure to pass the law at this session

publishers, and typographic services, for example, would not be liable for damages.

- to be effective, the law should have teeth, such as punitive damages, injunctions and provisions for the destruction of infringing articles.
- the law should mandate cross-licensing of new designs and their names, under reasonable royalty terms. This is necessary so that no user or owner of a typesetting machine can be denied access to a new typeface because it is unique to a given system. Cross licensing would make all new typefaces available to all systems with only the free marketplace laws of supply and demand determining their actual production by any manufacturer or independent font producer.

All the above considerations were carefully incorporated into an amendment to Title II proposed by Congressman Edward Pattison, and now to be reviewed and acted upon in the new session of Congress. For this reason typeface designers, manufacturers, major associations representing typographic services, and consumer groups are supporting the Pattison amendment.

What needs to be done?

There are at least three major hurdles to be cleared before the kind of copyright protection covered by the Pattison amendment can become law.

1. Congress, especially the Senators

articles, should not foster new monopolies. U&lc believes that in the area of typefaces the Pattison amendment meets these concerns. The broader package covering designs of such useful articles as lamp shades, toasters, furniture, appliances, etc. should also, we believe, be amended to take these concerns into account.

What you can do.

Let U&lc and your Congressmen and Senators know how you feel about this. While many have done their full share, indeed often more than their share, in writing letters to Congressmen, a contributing factor to the deferment of legislation was the feeling, voiced by some members of the House subcommittee, that not enough people seemed to care about it.

In addition to sending your opinions to your own Congressmen and Senators, you may want to write to those serving on the appropriate Senate and House committees. Since the makeup of those committees may change in the new session, U&lc will print the names and addresses of the new committee members in its next issue.

If the company you work for designs and manufactures or sells "useful articles," and would benefit from the protection of such designs, please alert the appropriate executives of your company to the upcoming legislation. Show them this editorial. If you, or they, would like additional information, let U&lc know.

Журнал U&lc, том 3-4 за 1976 год. Редакционная статья о принятии Конгрессом поправок к закону об авторском праве. Это были первые существенные поправки с 1909 года. Увы, шрифты не были включены в список объектов защиты, на что все надеялись.

Book Antiqua / Palatino

Book Antiqua / Palatino

Book Antiqua / Palatino

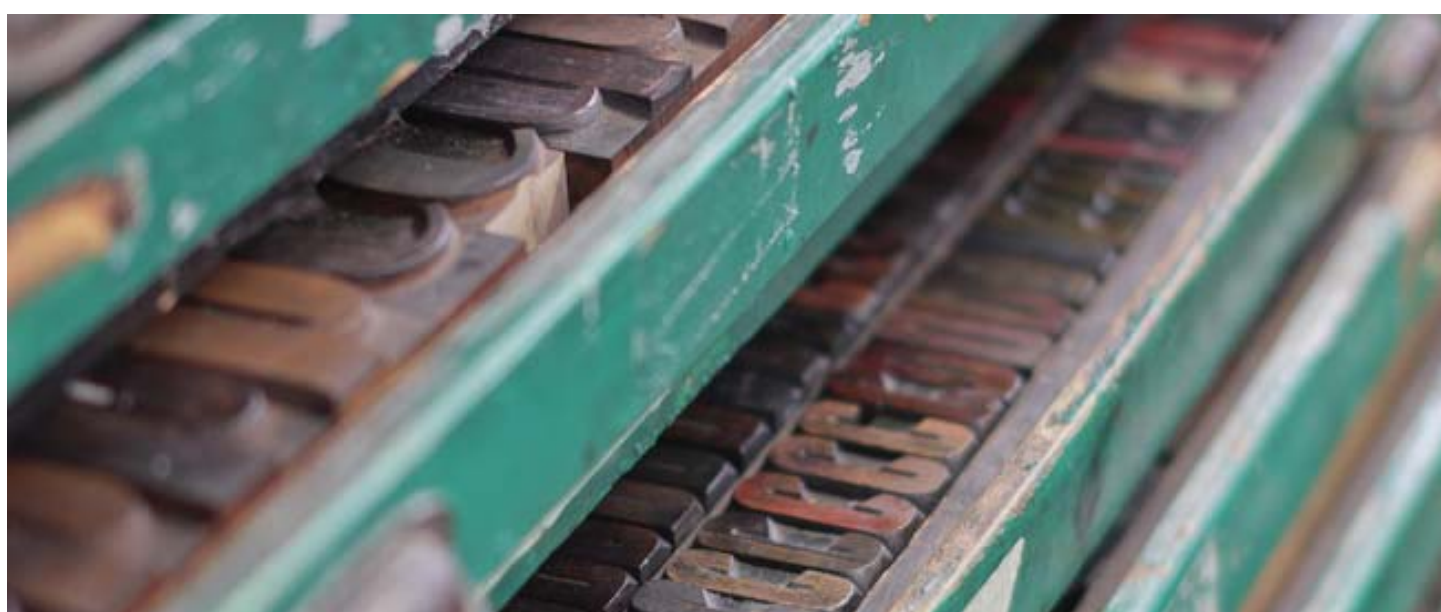
Book Antiqua / Palatino

Frutiger / Segoe

Frutiger / Segoe

Недавние примеры заимствования дизайна. Book Antiqua, компании Монотайп является точным клоном Palatino компании Linotype.

Segoe компании Microsoft очень близок по дизайну к шрифту Frutiger компании Linotype. И таких примеров море...



В 80-е годы прошлого века в типографском деле произошла технологическая революция. На смену металлическим и деревянным шрифтам пришли компьютерные. Таким образом, шрифт из материального объекта превратился в виртуальный, т.е. такой, который стало очень просто воровать. Борьба со шрифтовым пиратством разделилась на два фронта — на борьбу с конкурентами и на борьбу с нелегальными пользователями.



Ladoga Display



Ladoga Text



Le Monde Journal
Std



Le Monde Journal
Std ExDemi

October 9, 2009, 1:46 PM

NBC Hit With Font Infringement Suit (Of All Things)

Article

Comments (22)

By Nathan Koppel



We're going on a limb this afternoon to say the biggest battle over fonts — ever — has broken out in New York federal court.

NBC has been sued by the Font Bureau Inc., a typographic design firm, which alleges that the network infringed the firm's fonts in marketing material used to promote such NBC shows as Saturday Night Live, The Jay Leno Show, and Late Night with Jimmy Fallon.



Know of a bigger font battle than this one? Yeah, we sort of doubted it.

The Boston-based Font Bureau is asking for "no less than \$2 million" in damages, according to Cityfile, which broke news of the suit [here](#). And [here's](#) a link to the suit, which was filed in Brooklyn earlier this week.

Sure, it makes sense that fonts are intellectual property, but it never occurred to us. (Note to self: design a cool font and wait for the millions in licensing fees to pour in.)

2009 год. Иск компании из Бостона **FontBureau** к телекомпаниям NBC за незаконное использование шрифтов **Bureau Grotesque**, **Interstate** и **Antenna**, в телевизионных шоу Saturday Night Live, The Jay Leno Show и Late Night with Jimmy Fallon.

Сумма иска \$2 миллиона.

Lawsuit Alleges Rick Santorum's Website Built With 'Counterfeit' Font

BY NICK JUDD | Thursday, August 18 2011

A Dutch font foundry has sued the makers of Rick Santorum's website, alleging copyright infringement for the way the site uses their font.

Update: The lawsuit pertains to an earlier version of Santorum's website, from as early as June 30 of last year, when it was the site for his America's Foundation PAC. While on the same domain name, the current site was built by a different firm and uses a different design. The PAC isn't named as a party in the lawsuit, either.

The foundry, Typotheque, asserts that site designers [Raise Digital](#) didn't have license to use their Fedra font, which appeared on [RickSantorum.com](#). The suit, brought in the U.S. District Court for the Eastern District of New York, was first reported by [Reuters](#).

[Check out some of our other coverage of the 2012 campaign](#)

The company's complaint calls out Raise Digital for taking fonts from their Fedra font family and modifying them so they could be used on Santorum's website. Designers often use a method available through a technology called Cascading Style Sheets to host a font on their client's web server and provide it to each visitor — but generally, they make sure to get license to use that font on the web first. The complaint, which goes out of its way to say that the Santorum campaign isn't involved, alleges that Raise Digital — or whomever Raise Digital hired to do the design work — didn't have that license.

Then things get technical: The suit says the font that appeared on Santorum's website was a modified version of one of theirs — tweaked so that it would work on the web — and that the resulting product was "counterfeit."

I asked Gabe Levine, a San Francisco-based intellectual property lawyer who represents new media companies, if what Typotheque alleges Raise Digital did would be a rookie mistake.

"I'd say it's pretty rookie, yeah," he said. Later in the conversation, he added, "When one of my competent developer clients uses a font, they make damn well sure they have a right to use it."

Raise Digital's founder, Justin Hart — who we know from his work for Chuck DeVore's aborted campaign last year to become the Republican nominee for one of California's U.S. Senate seats — declined to comment.

The suit seeks \$2 million in damages.

2011 год. Голландская компания **Typotheque** подала иск к разработчикам сайта **Rick-Santorum.com** по поводу нелегального использования шрифта **Fedra**. Сумма иска — \$2 миллиона.

POSTED
JUL
19
4 MOS

NBCUniversal Sued for \$3.5 Million Over Font Theft...Again (Exclusive)

10:59 AM PDT 7/19/2012 by Eriq Gardner

SHARE     Tweet 854  Like 115  +1 5 Comments (8) 

For the third time in as many years, NBCU is facing claims of breaching copyrighted font software. This time, the plaintiff says the stolen font is all over NBCU's websites.



David McNew/Getty Images

Meet **Frank Martinez**, a Brooklyn lawyer who has crafted one of the strangest legal practice areas. Some might call him a font troll. On behalf of various font designers, Martinez has previously filed separate multi-million dollar claims against CNBC, Universal Studios, and TNT for allegedly stealing fonts on products ranging from **Harry Potter** merchandise to *Falling Skies* screen credits.

2012 год. Иск **House Industries** к NBC за использование шрифта **Chalet** на Веб сайте. NBC приобрела обычную лицензию на 36 компьютеров, но не приобрела лицензию для использования на Вебе. С помощью бесплатного Веб-сервиса **Font Squirrel** она конвертировала шрифты в Веб-формат и использовала их для оформления сайта. Сумма иска составила \$3,5 миллиона.

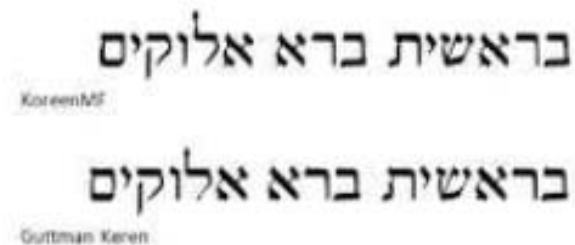
По информации юридического отдела компании **Монотайп**, в год они предъявляют от 3000 до 5000 подобных исков. К сожалению, подавляющее большинство исков не доходит до суда и решается в досудебном порядке. При этом суммы выплат оказываются существенно меньше предъявляемых.

The IP Factor

Opinionated Intellectual Property News Blog with an Israel

Home About Michael Blog Reviews Book Reviews IP Events in Isra

Israel Court rules that there is copyright in a font and Microsoft ordered to pay 512,000 New Israel Shekels



Back in October 2010, we reported an interim decision by Judge Grosskopf that fonts are copyright protectable. See [/copyright/](#)

Professor Grosskopf has now issued a full ruling on the

subject as follows:

Fonts are copyright protected. Koren is a copy of the famous font that Eliyahu Koren developed in the 1950s for printing the Bible which is copyright protected. Koren-Guttman, available in Hebrew Office packages is considered a copy of Koren's font.

As of 1 January 2013, Microsoft will no longer be able to provide Koren-Guttman or Narkiss fonts bundled into Microsoft Office software but Microsoft will not have to recall software distributed that includes the font. In addition, Microsoft will have to pay 400,000 New Israel Shekels in statutory damages and 112,000 New Israel Shekels costs to the plaintiffs, Zvi Rosenerg, Masterfont and Koren Publishers.

Про одно дело я не могу не сказать отдельно. Оно было доведено до суда и выиграно на радость всем шрифтовым компаниям. Это дело израильской компании Masterfont против компании Майкрософт 2010 года. По решению суда Майкрософт должна изъять шрифт Narkisim из комплекта MS Office и выплатить более полумиллиона шекелей штрафа. Важным обстоятельством этого дела явилось то, что судья Гросскопф однозначно зафиксировал в своем решении, что шрифт является охраняемым объектом авторского права, чего безуспешно добиваются американские дизайнеры многие годы.

СОВРЕМЕННАЯ РОССИЯ

ЛоГард

Агентство расследований



Летом этого года мы заключили договор с Агентством ЛоГард. Агентство занимается тем, что находит нелегальных пользователей наших шрифтов, собирает необходимые доказательства, направляет претензионные письма нарушителям и при необходимости представляет наши интересы в суде. За первые два месяца работы ими было разослано около 100 таких писем.

Статья 44 Конституции РФ

Каждому гарантируется свобода литературного, художественного, научного, технического и других видов творчества, преподавания. Интеллектуальная собственность охраняется законом.

Статья 146 УК РФ

Незаконное использование объектов авторского права... наказываются лишением свободы на срок до шести лет со штрафом в размере до пятисот тысяч рублей.

Статья 1301 ГК РФ

В случаях нарушения исключительного права на произведение автор вправе... требовать выплаты компенсации в размере от десяти тысяч рублей до пяти миллионов рублей, определяемой по усмотрению суда.



Правовые положения защиты интеллектуальной собственности содержатся в **4-й части Гражданского кодекса РФ**, а именно в

- главе **70**, описывающей применение **авторского права**;
- главе **72**, посвященной **патентному праву**;
- главе **76**, которая определяет защиту **товарных знаков**, (или как их обычно называют на западный манер торговых марок);
- а также а главе **69**, где содержатся общие положения, относящиеся ко всем разделам.

Авторское право защищает а) дизайн шрифта вне зависимости от формы его представления, б) компьютерную реализацию этого дизайна и в) название шрифта. Дизайн шрифта в законе упоминается как «произведение искусства», «дизайн» или «произведение графики». Компьютерное воплощение шрифта в законе фигурирует как «программа для ЭВМ». Название шрифта защищается авторским правом в том случае, если считается, что оно является самостоятельным результатом творческого труда.

Патентное право защищает дизайн шрифта в форме «промышленного образца».

Права на средства индивидуализации (товарный знак) защищают название шрифта.

ПОЛОЖЕНИЯ АВТОРСКОГО ПРАВА

Для защиты перечисленных объектов достаточно положений авторского права, что, безусловно, удобно, поскольку эти права не нужно специальным образом регистрировать и соответственно платить за регистрацию, а срок их действия достаточно продолжительный.

Кроме того, в соответствии с международными договорами наш закон защищает права интеллектуальной собственности, возникшие и/или зарегистрированные в других странах, присоединившихся к этим договорам, а также принадлежащих гражданам и организациям этих стран.

Далее речь пойдет об авторском праве, изложенном в статьях главы 70 ГК, поскольку патентное право и права на средства индивидуализации, хотя и более надежные, но менее универсальные, требуют регистрации в федеральных органах исполнительной власти и стоят денег. Действие патента на промышленный образец ограничено сроком в 15 лет, с возможностью продления еще на 10 лет. Срок защиты товарного знака составляет 10 лет, с правом продления еще на 10 лет без ограничения количества таких продлений.

Имущественные и неимущественные права

(ст. 1226, 1228, 1229, 1255, 1259, 1265, 1270, 1271, 1295)

В момент создания шрифта у автора возникают имущественные и неимущественные права. Первые, называемые «исключительными правами», автор может передавать (продавать), вторые — личные неимущественные, к которым относятся права на авторство, на имя и т.п., являются неотчуждаемыми, и даже сам автор от них отказаться не может.

Если автор в момент создания шрифта работал в компании, и работа над шрифтом входила в его должностные обязанности, то в этом случае исключительные права на шрифт принадлежат работодателю.

Регистрация прав

(ст. 1259 п.4)

И те и другие авторские права не требуют регистрации или соблюдения каких-либо иных формальностей. Но при желании права на шрифтовые файлы можно зарегистрировать в Роспатенте, что позволит облегчить правовые тяжбы.

Срок действия прав

(ст. 1228, 1281)

Неимущественные права охраняются вечно. Имущественные права действуют на протяжении жизни автора и еще 70 лет после его смерти.

В чем заключается исключительное право

(ст. 1270, 1271)

Владелец исключительных прав может делать со шрифтом все, что не противоречит Гражданскому кодексу и договору, по которому он приобрел эти права, включая передачу этих прав другому лицу. Ключевым моментом в исключительных правах является право копирования. Т.е. владелец может сам копировать шрифт и давать это право другим. Чтобы заявить это свое право, владелец исключительных прав может сопроводить публикацию шрифта специальной меткой, называемой копирайтом (что дословно и означает «право копирования»), которая состоит из буквы «С» в кружке, имени владельца и даты первого опубликования шрифта. В форматах цифровых шрифтов, как правило, для таких меток предусмотрено специальное место.

Пользовательские лицензии и лицензионные договоры

(ст. 1236, 1238, 1286, 428)

Владелец исключительных прав может предоставлять права пользования на шрифт. В этом случае он будет выступать в роли лицензиара, получатель прав пользования — в роли лицензиата, а отношения между ними будут регулироваться лицензионным договором.

Свободное воспроизведение шрифта в личных целях

(ст. 1273, 1280)

Воспроизведение (в нашем случае под воспроизведением понимается копирование) в личных целях без разрешения и выплаты компенсаций владельцу прав для компьютерных шрифтов возможно только в том случае, если такое разрешение явно содержится в Лицензионном договоре. Т.е. в случае простой пользовательской лицензии это запрещено. Однако это не относится к дизайну шрифта как таковому — нельзя копировать, модифицировать, декомпилировать шрифтовой файл, если это не предусмотрено пользовательской лицензией, но можно, например, нарисовать тушью буквы шрифта на бумаге, поместить рисунок в рамку и подарить супруге.

Что разрешают и что запрещают простые пользовательские лицензии

Очень важно понимать, что, при покупке шрифта, фактически приобретается не материальный объект, а лицензия — право использовать данный шрифт. Сами же шрифтовые данные остаются в собственности владельца исключительных прав даже после покупки. Каждый владелец может иметь собственное представление о том, какие именно права на использование он продает, то есть, как должен использоваться его продукт. Правила и особенности использования шрифтов у разных компаний различны, вот почему необходимо внимательно читать текст лицензионного соглашения (end user license agreement - EULA) каждого поставщика, шрифты которого приобретаются.

Современная практика использования коммерческих шрифтов представлена двумя основными вариантами. Первый — это традиционное использование, основанное на уже годами известной лицензионной схеме, привязанной к числу компьютеров. Такую лицензию мы называем «**обычной лицензией**» или по-английски desktop license. Вторым вариантом — это использование шрифтов для оформления Веб-сайтов, и здесь используется другая схема лицензирования, которая зависит от посещаемости сайта. Для этих целей необходимо покупать «**Веб-лицензию**».

ОБЫЧНАЯ ЛИЦЕНЗИЯ

1. Число устройств

Одна из самых главных деталей любой лицензии конечного пользователя — число устройств/пользователей, которые будут работать со шрифтом. Чаще всего производители ограничивают базовую лицензию пятью устройствами.

Если вы планируете использовать шрифты на большем количестве устройств, чем это предусмотрено в базовой лицензии, необходимо приобрести дополнительную лицензию.

2. Пользование шрифтом

Вы можете использовать купленные шрифты, чтобы оформлять ими тексты или графические композиции, т.е. воспроизводить знаки шрифтов на различных поверхностях — на бумаге, ткани, камне, экране монитора, человеческом теле и т.д. Полученные изображения можно использовать в любых коммерческих или некоммерческих целях без ограничения объема и тиража, если эти изображения имеют фиксированный размер. Однако при этом нужно соблюдать ограничения, оговоренные в лицензионном соглашении. К таким ограничениям относится, например, использование шрифтов в кино или видео материалах, и это должно оформляться дополнительной лицензией. Бывает, что шрифт необходим для использования в каких-то еще нетрадиционных областях, и такие случаи должны оговариваться в специальной или дополнительной лицензии или оформляются двусторонним договором.

3. Передача шрифтов

Лицензия на шрифт покупается только для вас или для вашей компании, т.е. на то лицо, которое оформляется в качестве лицензиата. Нельзя купить одну лицензию на 5 компьютеров и установить шрифт на двух компьютерах в одной фирме и на трех в другой. Вы не можете копировать и передавать шрифты своим друзьям, коллегам, партнерам по бизнесу. Однако у некоторых компаний можно купить лицензии для партнерских фирм, например, для своей дилерской сети, со скидкой. В ПараТайпе такая скидка составляет 20%. Но бывают специфические случаи. Часто возникает необходимость передачи в препресс бюро шрифтовых файлов вместе с файлами верстки для их последующего вывода на пленку или на печать. Некоторые производители запрещают такие действия, некоторые разрешают, некоторые берут дополнительную плату за возможность передачи. К примеру, компания ПараТайп за разрешение на передачу шрифтовых файлов в препресс бюро добавляет к стоимости шрифтов 25%, и это право оформляется дополнительной лицензией.

4. Встраивание шрифтов в документ

Некоторые приложения, например MS Word или Adobe Acrobat, дают возможность встраивать (embed) шрифты в документ. Однако не все производители шрифтов разрешают такое встраивание, кроме того, уровни встраивания могут быть разными. В шрифтах формата TrueType и OpenType есть специальное поле, где можно записать, какой из четырех возможных вариантов встраивания разрешен.

- «Installable» — предоставляет возможность распространять шрифт с документом таким способом, что любому пользователю этого документа устанавливаются встроенные в документ шрифты, без ограничения их дальнейшего использования.
- «Editable» — система при открытии документа временно устанавливает шрифт, и пользователь может редактировать содержимое документа. Однако когда документ будет закрыт, шрифт будет удален из системы.
- «Print & Preview» — документ с такими шрифтами открывается в режиме «Только для чтения» (Read Only).
- «No embedding» — встраивание шрифта запрещено.

Шрифты ПараТайп поставляются с разрешенным уровнем встраивания Print&Preview. При необходимости встраивать шрифт с уровнем Editable нужно приобретать дополнительную лицензию, которая на шрифты ПараТайп стоит 25% от базовой цены.

5. Модифицирование шрифта

Как правило, производители шрифтов не разрешают пользователям модифицировать купленные шрифты. Для этого нужно получить специальное разрешение или приобрести дополнительную лицензию. Такая лицензия в ParaType стоит 25% от базовой и позволяет перестраивать шрифт под свои нужды. Купив такую лицензию, вы можете преобразовывать шрифт в другой формат, менять имя, добавлять символы и даже изменять дизайн, к примеру, пропорции знаков. Однако полученный шрифт будет, тем не менее, принадлежать владельцу исходного шрифта, и все условия лицензионного соглашения будут касаться и этого производного шрифта. Например, если вы приобрели лицензию на 5 компьютеров, то общее число компьютеров с установленными шрифтами — как оригинальными, так и модифицированными — не должно превышать пяти.

6. Переносимость лицензии

Некоторые производители шрифтов разрешают полную передачу лицензии другому лицу. В этом случае вам необходимо уничтожить все файлы шрифта и копии этих файлов на ваших компьютерах и передать комплект шрифта в полном составе, включая лицензионные документы и сопутствующие материалы. После этого надо уведомить владельца исключительных прав о смене лицензиата.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЛИЦЕНЗИИ

- Право на установку и использование шрифтов на определенном количестве рабочих станций (компьютеров), принадлежащих лицензиату, если их больше пяти.
- Право на установку и использование шрифтов в партнерских компаниях (отдельных юр. лицах).
- Право на временную передачу шрифтов в препресс бюро другой компании.
- Право на встраивание изображений знаков шрифта на уровне Editable.
- Право на модификацию шрифтов.
- Право на использование изображений знаков шрифтов в логотипах.
- Право на представление изображений знаков шрифтов в видеоформате, в частности, для телевизионных трансляций, титров и надписей кино- и видеоматериалов, в том числе флеш-видео. Включает право трансляции в эфир и в сеть.
- Право на встраивание изображений знаков шрифта на уровне Print & Preview в документы для коммерческого распространения в виде электронных книг, журналов, флеш-приложений или для шаблонов коммерческих изданий.
- Использование в мобильных приложениях (iOS, Android,...).

ВЕБ-ЛИЦЕНЗИЯ

Базовая Веб-лицензия разрешает использовать шрифты для оформления сайта с помощью механизма @font-face. Все прочие технологии, типа sIFR, Cufon или Type-face.js требуют дополнительной лицензии. Стоимость Веб-лицензии привязана к стоимости обычной базовой лицензии и определяется суммарным трафиком на сайтах, на которые покупается шрифт, измеренным в «просмотрах» (pageviews) в месяц. При этом все сайты должны быть зарегистрированы на лицензиата.

Таблица стоимости Веб-лицензий для шрифтов ПараТайп:

Начальная Веб-лицензия 10К (до 10 тыс. просмотров в месяц): 1100 руб.

Начальная Веб-лицензия 10К (до 10 тыс. п/м) + Обычная базовая лицензия: 1650 руб.

Веб-лицензия 100К (до 100 тыс. п/м) + Обычная базовая лицензия: 2200 руб.

Веб-лицензия 1М (до 1 млн. п/м) + Обычная базовая лицензия: 8800 руб

...

Более подробно о лицензиях на шрифты можно почитать в моей статье в июльско-августовском номере журнала «Университетская книга» или у нас в ЖЖ и на сайте.

СПАСИБО
ЗА
ВНИМАНИЕ